

เชิงคุณภาพ

ประชาชน ชุมชน ชาวตลาด ได้รับบริการส่งเสริมการอ่านเพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

วิธีการดำเนินงาน

| กิจกรรมหลัก | วัตถุประสงค์ | กลุ่มเป้าหมาย | เป้าหมาย | พื้นที่ดำเนินการ | ระยะเวลา | งบประมาณ |
|---|---|--|--|---|---------------|-------------|
| 1. ประชุมมอบนโยบาย | เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ | - สำนักงาน กศน. - สำนักงาน กศน. ภาค - สำนักงาน กศน. จังหวัดทุกแห่ง | รับทราบนโยบาย นำสู่การปฏิบัติ | - สำนักงาน กศน. | ไตรมาสที่ 1 | - |
| 2. จัดทำอู่ใบรายงานโครงการฯ 2561 | เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและขยายผล | - สำนักงาน กศน. จังหวัด/อำเภอ | เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปฏิบัติงาน | - กทม | ไตรมาสที่ 2-3 | 100,000 บาท |
| 3. ดำเนินโครงการ "ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด" โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมและจัดมอบโล่/เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ | เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติเจ้าภาพหลักผู้มีส่วนร่วมและผู้เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ | - เจ้าภาพหลัก -ผู้ให้การสนับสนุนร่วมดำเนินการ -คณะทำงานหรือผู้เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม | เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง | - สำนักงาน กศน. กทม. -สำนักงาน กศน. จังหวัด ทุกแห่ง | ไตรมาสที่ 2-4 | - |
| 4. การนิเทศติดตามงานในพื้นที่โดยสถาบัน กศน. ภาค | เพื่อติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ | - สำนักงาน กศน. กทม. - สำนักงาน กศน. จังหวัดเป้าหมาย | เพื่อรับทราบข้อมูลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนางาน | - สำนักงาน กศน. กทม. - สำนักงาน กศน. จังหวัด เป้าหมาย | ไตรมาสที่ 2-4 | 103,000 บาท |
| 5. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ | เพื่อทราบผลการดำเนินงานในช่วงกลางปีและปลายปีงบประมาณ 2562 | -สำนักงาน กศน.กทม -สำนักงาน กศน.จังหวัด ทุกแห่ง | การรายงานผลการดำเนินการ | - สำนักงาน กศน. - สำนักงาน กศน. กทม. -สำนักงาน กศน. จังหวัด ทุกแห่ง | ไตรมาสที่ 2-4 | - |
| 6.สรุปรายงานและเผยแพร่ | เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ | - สพร - สำนักงาน กศน. จังหวัดทุกแห่ง | รายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่ | กทม. | ไตรมาสที่ 4 | - |